

Tickets75 ist eine etablierte **Kartenagentur**, die sich seit **über 10 Jahren** auf die Vermittlung von begehrten Tickets für Konzerte, Sportveranstaltungen und Unterhaltungsshows spezialisiert hat. Als **B2C-Online-Händler** werden die Eintrittskarten vorrangig über den **eigenen Online-Shop** vertrieben. Wir sind ein dynamisches Unternehmen mit **Start-Up-Charakter** und einem engagierten 30-köpfigen Team an den Standorten **Rendsburg** und **Leipzig**. Tickets75 bietet seinen Mitarbeiter\*Innen den Spielraum für eine spannende persönliche und berufliche Entwicklung im Wachstumsmarkt **E-Commerce**. Mehr Infos auf unserer **Karriereseite** unter [www.tickets75.de](http://www.tickets75.de)

Für unser Team in **Leipzig** suchen wir Dich **ab sofort** in **Voll- oder Teilzeit** (mind. 35h/Woche) als

## Senior SEA Manager (m/w/d) E-Commerce

### Deine Aufgaben:

- › Weiterentwicklung unseres Google Ads-Kontos mit Hinblick auf Produktstrategie und Internationalisierung
- › Konzeptionierung der (Teil-) Automatisierung von PPC-Prozessen in Zusammenarbeit mit der IT und dem Produktmanagement
- › Entwicklung von Kampagnen- und Bid-Management-Strategien in einem spannenden und äußerst dynamischen Marktumfeld (herausfordernde Schwankungen in der Nachfrage und dem Suchverhalten)
- › Weiterentwicklung und Erstellung des Reportings sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen

### Unsere Anforderungen:

- › Langjährige Expertise im Bereich SEA, sowohl in der strategischen Konzeptionierung als auch in der operativen Durchführung
  - › Sicherer Umgang mit gängigen Online Marketing Tools (bspw. Google- Produktpalette) sowie Interesse an neuen Tools und Trends
  - › Ausgeprägte analytische Fähigkeiten zur Aufbereitung und Interpretation relevanter Kennzahlen
  - › Erfahrungen mit anderen CPC-Kanälen wie bspw. GDN, Bing, Facebook, Yahoo Search sind vorhanden
  - › Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse
- Eine proaktive, strukturierte und teamorientierte Arbeitsweise runden Dein Profil ab.

📍 **Leipzig**  
Karl-Heine-Straße

🕒 **ab sofort**

🕒 **Vollzeit oder Teilzeit**  
(mind. 35h/Woche)

✉️ Dein Ansprechpartner ist **Jonas:**  
**[bewerbung@tickets-75.de](mailto:bewerbung@tickets-75.de)**

### Was wir Dir bieten:

- › Hohe Budgetverantwortung von Tag 1 an sowie direkte Abstimmung mit der Geschäftsleitung
- › Herausfordernde Projekte mit erheblichen Entscheidungsfreiheiten in unserem primären Marketingkanal
- › Langjähriges Google Ads-Konto mit einer Menge historischer Daten als Grundlage zur Analyse und Ideenableitung
- › Modern und großzügig ausgestatteter Arbeitsplatz im Herzen von Leipzig
- › Individuell abgestimmte Einarbeitung und aktive Mitgestaltung der Firmenprozesse
- › Flexible Arbeitszeitgestaltung bei Vollzeit
- › Gelebte Start-Up-Kultur, regelmäßige Teamevents und ein familiäres Arbeitsklima

Wenn Du Dich angesprochen fühlst und Spaß daran hast, die Entwicklung unseres Unternehmens aktiv mitzugestalten, freuen wir uns über Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines **frühestmöglichen Eintrittstermins**, Deiner **möglichen wöchentlichen Arbeitszeit** sowie Deiner **Gehaltsvorstellung**.

Die **Bewerbung** sendest Du bitte **per E-Mail** an Jonas: **[bewerbung@tickets-75.de](mailto:bewerbung@tickets-75.de)**.