

Tickets75 ist eine etablierte **Kartenagentur**, die sich seit **über 10 Jahren** auf die Vermittlung von begehrten Tickets für Konzerte, Sportveranstaltungen und Unterhaltungsshows spezialisiert hat. Als **B2C-Online-Händler** werden die Eintrittskarten vorrangig über den **eigenen Online-Shop** vertrieben. Wir sind ein dynamisches Unternehmen mit **Start-Up-Charakter** und einem engagierten 30-köpfigen Team an den Standorten **Rendsburg** und **Leipzig**. Tickets75 bietet seinen Mitarbeiter*Innen den Spielraum für eine spannende persönliche und berufliche Entwicklung im Wachstumsmarkt **E-Commerce**. Mehr Infos auf unserer **Karriereseite** unter www.tickets75.de

Zur Verstärkung unseres Teams im **Produktmanagement & Verkauf** in **Leipzig** suchen wir Dich **ab sofort** als

Werkstudent E-Commerce (m/w/d) im Produktmanagement

Deine Aufgaben:

Als fester Bestandteil unseres Produktmanagement-Teams unterstützt Du uns in allen Bereichen: Von der Pflege des Online-Shops über die Sicherstellung interner Prozesse bis hin zu Controlling-Auswertungen.

- › **Betreuung aller Online-Vertriebskanäle** einschließlich der Artikel- und Bestandspflege unseres Online-Shops
- › Selbstständige **Verwaltung unseres Warenwirtschaftssystems**
- › Proaktive **Optimierung und Weiterentwicklung** interner Prozesse

📍 **Leipzig**
Karl-Heine-Straße

🕒 **ab sofort**

🕒 **15h bis 20h pro Woche**
In der vorlesungsfreien Zeit sind bis zu 40h pro Woche möglich.

✉️ Deine Ansprechpartnerin ist **Nina:**
bewerbung@tickets-75.de

Unsere Anforderungen:

- › Du bist als Student*in immatrikuliert und hast noch mind. 2 Semester Studium vor Dir
- › Sicherer und schneller Umgang mit dem PC und eine hohe Internetaffinität
- › Sehr gute Excel-Kenntnisse
- › Eine schnelle Auffassungsgabe sowie eine ausgeprägte Service- und Kundenorientierung
- › Einwandfreie Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse
- › Erste Erfahrungen im E-Commerce sind von Vorteil

Was wir Dir bieten:

- › Eine umfassende **Mitwirkung in allen Bereichen** des Produktmanagements eines modernen E-Commerce-Unternehmens
- › **Übernahmemöglichkeit in Festanstellung** nach dem Studium
- › **Flexible Arbeitszeitgestaltung** in Abstimmung mit dem Team
- › Eine moderne, helle Arbeitsatmosphäre
- › Immer frisches Obst, Kaffee, Tee und Kaltgetränke

Wenn Du Dich angesprochen fühlst und Spaß daran hast, die Entwicklung unseres Unternehmens aktiv mitzugestalten, freuen wir uns über Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Studienbescheinigung und Notenübersicht) unter Angabe Deines **frühestmöglichen Eintrittstermins** und Deiner **möglichen wöchentlichen Arbeitszeit**.

Die **Bewerbung** sendest Du bitte **per E-Mail** an Nina: bewerbung@tickets-75.de